

Aktivitäten der Emskirchener Werbegemeinschaft ruhten ein Jahr – Nun wird Neuanfang gemacht

Ziel: Verlorene Kaufkraft zurückholen

Werbefachmann legte Konzept vor – Neuer Vorstand wurde in Mitgliederversammlung gewählt

EMSKIRCHEN (gs) – Verlorene Kaufkraft zurückholen – dies soll das Ziel der wiederbelebten Werbegemeinschaft Emskirchen sein. Darüber war man sich in der jüngsten Versammlung einig.

Für die Werbegemeinschaft Emskirchen, deren Aktivitäten seit über einem Jahr ruhten, findet nunmehr ein Neuanfang statt. Dies ergab sich in einer Mitgliederversammlung, zu der vor allem Siegfried Schönleben als Antriebsmotor das Ganze ins Rollen gebracht hatte. Zu dieser Zusammenkunft, zu der sich 17 Personen aus Handel und Gewerbe im Vortragssaal der Sparkasse eingefunden hatten, legte Werbefachmann Andreas Wegmann ein vielversprechendes Konzept vor, das von den Mitgliedern der Werbegemeinschaft voll und ganz akzeptiert wurde.

Wegmann sagte, dass die Gestaltung von Werbemitteln, Flyern und Plakaten sehr wichtig sei. Er betonte, dass die Werbegemeinschaft vor allem auf Vordermann gebracht werden müsse, um Erfolg zu haben. Wichtig sei auch die Erstellung eines neuen, die Kunden ansprechenden Logos. Für dieses konnte er bereits einen Entwurf vorstellen. Dieser soll noch ergänzt werden. Mit zum Erfolg sollen unter anderem auch eine Kurzvorstellung der Mitglieder sowie Imageflyer beitragen. Der Fachmann konnte sich auch vorstellen, jährlich ein Frühlings- und Herbstfest abzuhalten und damit die Kunden auf die Angebotspalette hinzuweisen, die in der Marktgemeinde vorhanden ist.

Umfragen bei der Bevölkerung nach deren Wünschen sowie lukrative Gewinnspiele für die Kunden sollten ebenfalls nicht außer Acht gelassen

werden, regte er an. Um all dies schultern zu können, bedürfe es auch einer organisatorischen Verteilung der Aufgaben, erklärte Wegmann. Feste Präsentation von Unternehmen, Flyerdruck und Gestaltung sowie Verteilung dieser Werbemittel müsse unter anderem gewährleistet sein.

Landkreisbezogene Internetwerbung sollte ebenfalls mit einbezogen werden. Der Mitgliederbeitrag beträgt 60 Euro im Jahr. Diese wurde ausgehend von 20 aktiven und 20 inaktiven Mitgliedern kalkuliert. Der bisherige Kassier Helmut Himmeler, der nicht mehr zur Verfügung stand, konnte der Werbegemeinschaft ein sattes Finanzpolster von über 11 000 Euro übergeben.

Nach diesen Ausführungen wurde zur Wahl der neuen Vorstandschaft geschritten, die ohne Probleme über die Bühne ging. Zum ersten Vorsitzenden



Der neue Vorstand (von hinten links): Volker Gößwein, Rudolf Born, Andreas Wegmann, Siegfried Schönleben und Michael Marzoll, (vorne) Manuela Rohr-Eckenbrecht, Heike Dünisch und Heidelinde Ebel.

Foto: Gras

wurde Andreas Wegmann gewählt. Heidelinde Ebel und Siegfried Schönleben agieren als gleichberechtigte Stellvertreter. Als Kassier fungiert Rudolf Born, Schriftführer ist Volker

Gößwein. Als Beisitzer wurden Michael Marzoll, Heike Dünisch und Manuela Rohr-Eckenbrecht und als Kassensprüfer Bürgermeister Harald Kempe und Alfred Schroth gewählt.